



## TEŞEKKÜR

Sevgili öğrenciler ve değerli öğretmenler e-Twinning Değereleştiryorm Projemizin sonuna doğru gelmekteyiz. Aralık 2020 yılında başlayan maceramız sürecinde medya dezenformasyonu ve eleştirel düşünme konularında kendimizde ve çevremizde farkındalık oluşturmaya çalıştık. Proje ortağı 10 okulumuzun öğrencileri de projemizin tüm süreçlerinde aktif bir şekilde rol almıştır. Tüm öğrencilerimizin projemizde aktif rol almasının gururunu yaşıyoruz. Öğretmenler ve öğrenciler hep birlikte birbirimizden çok şey öğrendik. Tüm öğretmenlerimizi ve sevgili öğrencilerimizi canı gönülden selamlıyoruz.

Esra CEYLAN ESEMEN  
Proje Kurucu Ortağı

Anıl ESEMEN  
Proje Kurucu Ortağı

### Projemize Katkı Sunan Öğretmenlerimiz

1. Anıl Esemen Dağkadı Ortaokulu Karacabey Bursa
2. Esra Ceylan Esemen Ulviye Matlı Fen Lisesi Karacabey Bursa
3. Adile Yücel Mezitli İmam Hatip Ortaokulu Mersin
4. Didem Genç - şanlıurfa Suruç Bostancılar Ortaokulu
5. Betül Gündüz -Kütahya-Merkez Köprüören Tek Termik Ortaokulu
6. Hasan Sağlam - Tekirdağ Çerkezköy Pakize Narin Anadolu Lisesi
7. Ersin Mazak - Sakarya Ferizli Ortaokulu Sakarya
8. Sezin Türkyılmaz Ünlü Sadık Yılmaz Mtal Karacabey Bursa
9. Müge Tütüncüoğlu- Hasköy Ortaokulu Mudanya Bursa
10. Resat Akdogan - Peutinger Gymnasium Augsburg Almanya

2021

MAYIS



## İçindekiler

TEŞEKKÜR .....	1
PROJE HAKKINDA .....	3
LOGOMUZ .....	4
AFİŞİMİZ .....	4
PROJE ANAHTAR SÖZCÜK ŞEMASI .....	4
ANAHTAR SÖZCÜK BULMACASI .....	5
PROJE TAKVİM ÇALIŞMASI .....	6
OKUMA FARKINDALIK ETKİNLİĞİ .....	6
Etkinliğin Amacı .....	6
Örnek Ürünler .....	7
KELİME BULUTU ÇALIŞMASI .....	7
Örnek Ürünler .....	8
Avatar Oluşturma Etkinliği.....	8
Örnek Ürünler .....	9
EMPATİ SOLOGAN ÇALIŞMASI .....	9
İŞBİRLİĞİNE DAYALI ORTAK ŞİİR ÇALIŞMASI .....	10
SOSYAL MEDYA! SOSYAL MEDYA! .....	10
Sosyal Medya Okur Yazarlığı Şiirinin Seslendirilmesi .....	12
Sosyal Medya Okuryazarlığı Şiirinin Öğrencilerle Değerlendirilmesi.....	12
Kırmızı Başlıklı Kız Masalının Eleştirel Bir Şekilde Okunması .....	13
İşbirliğine Dayalı Ortak Hikaye Çalışması .....	13
İnternetin Sivilceli Yüzü .....	13
İnternet Güvenliği ve Telif Hakları .....	20
Toplantı Raporları.....	21
Tanışma Toplantısının Yapılması.....	21
Aralık Ayı Değerlendirme Ocak Ayı Planlama Toplantısı .....	21
Ocak Ayı Değerlendirme Şubat Ayı Planlama Toplantısı.....	22
Diğer Çalışmaların Bağlantıları.....	23
2021 Yılına Girerken mesajlarımız: .....	23
23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı Mesajımız .....	23
Veli İzin Belgeleri .....	23
Öğretmen Tanıtımı .....	23
Okul Tanıtımı .....	23

Öğretim Programları ile Bütünleşme .....	23
Proje Ön Anket .....	23
Proje Son Anket .....	23
<b>BAĞLANTILAR .....</b>	<b>23</b>
Facebook .....	23
Instagram .....	23
Blog .....	23

## PROJE HAKKINDA

Bireyler, 21 yy.'da gelişen teknoloji ile birlikte çevrelerinde çeşitli uyarıcıya maruz kalmaktadır. Çağımızda, bireylerin bu uyarıcılar karşısında pasif bir alıcı konumunda olmayıp uyarıcıları bilişsel süzgeçlerinden geçirerek davranış oluşturmaları önemli görülmektedir. Bu bağlamda bireylerin karşılaştıkları bilgileri sorgulanması, bilginin gerekliliğinin anlaşılması, bilginin analiz-sentez edilmesi, bilginin yorumlanması, mevcut bilgiler ile yeni bilgilerin birleştirilmesi, bilgiye yeni anlamlar kazandırılmasının önkoşullarından biri de bireylerin eleştirel düşünme ve eleştirel okuryazarlık becerilerinin varlığı ile ilgilidir. Projemizde öğrencilerimizin çağın gerekliliğinden doğan eleştirel kültürünü nezaket, hoşgörü, saygı ve sevgi değerleri ile yaşamlarında sürdürebilmelerini ve çevrelerinde karşılaştıkları uyarıcılara (sosyal medya, tv, gazete vb.) karşı bilinçli olmaları konusunda farkındalık sağlamayı amaç edinmiştir.

Bu proje sürecinde öğrencilerin aşağıdaki kazanımları kazanmalarına katkı sunulacaktır:

- Okuma kavramını kavrar.
- Bilgi kirliliği kavramı hakkında farkındalığı oluşur.
- Sosyal medya, tv ve reklamlardaki bilginin güvenilirliğini sorgular.
- Eleştirel düşünme ve eleştirel okuma kavramları hakkında farkındalık oluşturur.
- Eleştirel kavramını kavrar.
- Eleştirel kavramı ile saygı, sevgi, hoşgörü vb. değerleri ilişkilendirir.
- İşbirliği yaparak çalışır.
- Bireysel farklılıklara saygı duyar.
- Empati duygusu gelişir.
- Araştırma becerisi gelişir.

## LOGOMUZ

Logomuz “Google formlar” yardımıyla anket oluşturularak tüm proje öğrencilerinin oy vermesi ile belirlenmiştir. Amacımız en iyi logoyu belirlemek değil, demokratik bir süreçte logomuzu belirlemektir.



## AFİŞİMİZ

Afişimiz “Google formlar” yardımıyla anket oluşturularak tüm proje öğrencilerinin oy vermesi ile belirlenmiştir. Amacımı en iyi logoyu belirlemek değil, demokratik bir süreçte logomuzu belirlemektir.



## PROJE ANAHTAR SÖZCÜK ŞEMASI

Proje ortağı okulları öğrencilerinin belirleyip aralık ayı çalışmalarına yüklemiş olduğu anahtar sözcüklerden en çok tekrar eden sözcükler belirlenmiş olup anahtar sözcükler temalara ayrılarak kavram haritasında belirtilmiştir. Kavram haritasında belirtilen sözcükleri en az dört öğrenci çalışmasında belirtmiştir. Tema olarak belirtilen sözcükler ise tüm okul çalışmalarında yer almaktadır.

NOT: Etkinliklerin incelenmesi ve en çok tekrar eden sözcüklerin tespiti Dağkadı Ortaokulu Öğretmeni ANıl ESEMEN katkıları ile gerçekleşmiştir.

The infographic is titled "DEĞER-ELEŞTİRİ-YORUM" and "Proje Anahtar Sözcüklerimiz". It is divided into four columns: DEĞER, Eleştiri, Yorum, and DÜŞÜNCE. Each column lists key words. Below the infographic, there is a paragraph explaining that the project partners identified key words from their students' work and created a concept map.

DEĞER	Eleştiri	Yorum	DÜŞÜNCE
Saygı	Medya	Sorgulama	Yargı
Sevgi	Kitap	Araştırma	Empati
Hoşgörü	Televizyon	Okuma	Farkındalık
Güven	Reklam	Bakış Açısı	Hayal

Proje ortağı okulları öğrencilerinin belirleyip aralık ayı çalışmalarına yüklemiş olduğu anahtar sözcüklerden en çok tekrar eden sözcükler belirlenmiş olup anahtar sözcükler temalara ayrılarak kavram haritasında belirtilmiştir. Kavram haritasında belirtilen sözcükleri en az dört öğrenci çalışmasında belirtmiştir. Tema olarak belirtilen sözcükler ise tüm okul çalışmalarında verilmektedir.

## ANAHTAR SÖZCÜK BULMACASI

Projemizin sağlam temellerle başlaması amacıyla öğrencilerimizin proje hakkında araştırmalarını ardında da projemizle ilgili anahtar sözcükleri belirlemelerini istemiştik. Aralık ayı çalışmalarımızda her proje ortağı okul anahtar sözcüklerini belirtti. Okullarımızın belirtmiş olduğu anahtar sözcüklerle bulmaca ortak ürünümüzü oluşturdu.

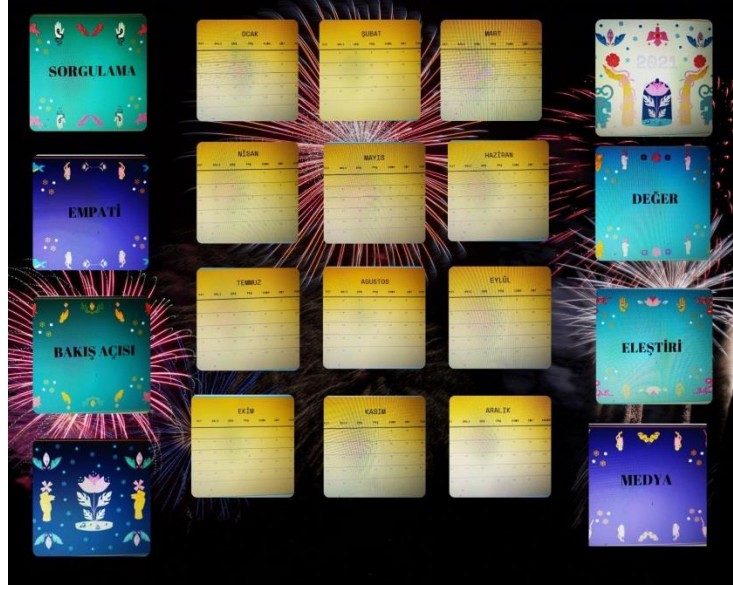
Ulviye Matlı Fen Lisesi Öğretmeni Esra Ceylan ESEMEN'in Katkılarıyla hazırlanmıştır.

The crossword puzzle is titled "Değerleştiriyorum Projesi Anahtar Sözcükleri". It contains 19 words related to the project. The words are: ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI. The words are arranged in a grid. The words are: ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI, ANI.

Proje Ortağı Okul İsmi	Araştırma Soruları Belirlenirken Anlatılan Sözcükler
Mevlânî Kültür Sanat Akademi Okulu	Saygı, Sevgi, Hoşgörü, Güven
Karacabey İngilizce Okulu	Medya, Kitap, Televizyon, Reklam
Köleliye Köyümleri İlk ve Ortaokulu	Sorgulama, Araştırma, Okuma, Bakış Açısı
Şirvan İlkokulu	Yargı, Empati, Farkındalık, Hayal
Patrol İlkokulu	
Yeni Karacabey İlk ve Ortaokulu	
Denizli İlkokulu	
Karacabey İlk ve Ortaokulu	
Karacabey İlk ve Ortaokulu	

Created by Puzzlemaker at DiscoveryEducation.com

## PROJE TAKVİM ÇALIŞMASI



Bostancılar Ortaokulu Öğretmeni Didem Genç öğretmenin katkılarıyla hazırlanmıştır.

## OKUMA FARKINDALIK ETKİNLİĞİ

### Etkinliğin Amacı

Okuma Farkındalık etkinliğinde öğrencilerimiz kendileri öncelikli olmak üzere kitap okuyacaklardır. Bilindiği gibi Dünyamız ve ülkemiz zorlu bir salgın sürecinden geçmektedir. Bu noktada evlerimizde bizlere en yakın arkadaşlardan biri kitaplar diyerek okullarımızdaki öğrencilere, öğretmenlere ve velilere kitap okuma tavsiyesinde bulunacağız. Kitap okumak projemizin konusuyla da ilgilidir. Bu etkinlikte öğrencilerimiz:

- iletişim (Öneride bulunma becerisi)
- Kitap Okumaya karşı olumlu tutum
- Kitap okumaya karşı isteklilik
- Web2 araçlarını kullanım becerisi
- kazanımlarını kazanmalarına katkı sunulmuştur.

## Örnek Ürünler



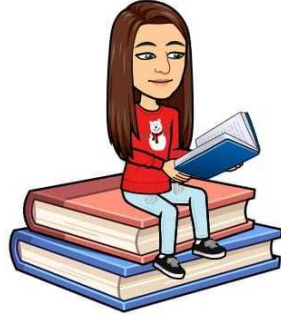
Ürünlerin Tümünün Bağlantısı: <https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1225106>

## KELİME BULUTU ÇALIŞMASI

Kelime bulutu çalışması ile öğrencilerimiz projemizin konusu olan medya okuryazarlığı ve eleştirel düşünme konularında araştırmalar yapmışlardır. Yaptıkları araştırmalar sonucunda web2 araçlarını kullanarak kelime bulutu oluşturmuşlardır. Öğrencilerimizin projemize hakimiyeti sağlanmış olup web2 aracı kullanmaları için deneyim oluşturulmuştur.







Ürünlerin Tümünün Bağlantısı: <https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1242085>

## EMPATİ SOLOGAN ÇALIŞMASI

Aşağıda yer alan afişimizi öğrencilerimize duyurduk. Öğrencilerimiz COVID-19 Virüsünün insanlığa ne mesaj vermek istediğini COVID-19 virüsü ile empati kurarak bir slogan ile belirlemişlerdir.



Ürünlerin Tümünün Bağlantısı: <https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1214098>

## İŞBİRLİĞİNE DAYALI ORTAK ŞİİR ÇALIŞMASI

### SOSYAL MEDYA! SOSYAL MEDYA!

#### 1. Kıta: Bursa Karacabey Dağkadı Ortaokulu

Medya, medya, sosyal medya! (Nurullah K.)

Resimler, videolar, yazılar içeriğinde var ya, (Elanur Y.)

Kimini eğlendirirsin, kimine öğretirsin (Pervin Ö.)

Bağımlı olmadan, doğruluğunu araştırarak, (Murat Ö.)

Kullanırım seni ben sosyal medya.(Sudenaz A.)

#### 2. Kıta: Bursa Karacabey Sadık Yılmaz MTAL

Sorgularım kaynağını bilginin, (Oğuzhan Ç.)

Seni tüketmem, beni tüketmene izin vermem. (Orhan A.)

İki yüzünü de bilirim, (Hasan A.)

Her yazdığına inanırsam geleceğimi alırsın benden. (Sema Ş. - Hasan U.)

#### 3. Kıta: Çerkezköy Pakize Narin Anadolu Lisesi

bağlanmayacaksın internete öyle körü körüne (Deniz M.)

o ne derse doğrudur demeyeceksin, kaynağını araştıracaksın (Emir E.-Sevim P.)

Ahlaka bakacaksın mesela, insani değerlere (İlayda S.)

Ağır ağır tükenirsin bu sayfalarda (Nisa Ş.)

bilmezsen kullanmayı sosyal medyayı (Kardelen T.)

#### 4. Kıta: Mezitli İmam Hatip Ortaokulu

Ana, baba ,akrabalar, hepsi kullanır sosyal medya (H.Kaan T.)

Bilginin kaynağına bakmadan aman diyim inanma! (H. Kaan T.)

İnce ele sık doku ,sosyal medya hırsız dolu, (E.Kayra O.)

Ona bağlı olma,beynini ona yorma! (E. Kaan K.)

#### 5. Kıta: Hasköy Ortaokulu

Kullanmam seni bilinçsizce (Azra A.)

Araştırırım bilgileri güzelce ( Emine N. M.)

İnanmam her içeriğine sorgusuz sualsizce (Esra S.)

Tükenmeden kullanırım seni sosyal medya (Hacer E.)

#### 6. Kıta: Köprüören Tek Termik Ortaokulu

Kişisel bilgilerimi paylaşmadıkça,(Melike S.)

Güvenirliliğini sorguladıkça,(Melike S.)



Beni ekrana bağlamadıkça,(Elanur Ö.)

Gereksiz bilgilerle zihinleri yormadıkça,(Elanur D.)

Hayatı kolaylaştırırsın sosyal medya.(İpek K.)

#### 7. Kıta: Ferizli Ortaokulu

Bilinçli ol, okuduğunu anla, düşün, sorgula! (Ecenur Y.)

Eleştirel bak, her gördüğüne kanma (Pınar A.)

Sosyal medya bu adamı çevirir şaşkına (Enes Ö)

Dikkatli ol düşersin algı tuzağına (Alara D.)

Sosyal medya, sosyal medya (Çağla Ö.)

Kaynağına bakmadan inanma! (İrem Ö.)

#### 8. Kıta: Bursa Karacabey Ulviye Matlı Fen Lisesi

Düşmem algı tuzağına kontrolü alırım (Eda Ç.)

İncitmem kimseyi düşünüp paylaşıyorum (Resul B. G.)

Hem zihinsel işgalin hem bilginin kaynağı olduğunun farkındayım (Tuğra K.T.)

Kaynağını araştırırım amacına bakarım (Tuğba F.)

Doğruyu yanlış araştırırım, önce sorgular sonra inanırım (Esmâ M.)

Kim, neden, niçin, nerede, ne zaman ve nasıl sorarım (Belis S. D.)

Sosyal medya, sosyal medya (Tuğrul Ç.)

Cevapları ver bana! (Ecenur D.)

#### 9. Kıta: Almanya-Peutinger Gymnasium Augsburg

Telefon görürüz her yerde, yine de kullanırız seve seve (Yunus A.)

Telefon bağımlısı olduk, ama bu yanlış bir tercihtir (Ensar E.)

Paylaşırız her şeyimizi, beğeniriz başka resimleri (Yağız Efe G.)

Ne yalan ne doğru bilemeyiz, ama yine de eğlenir güleriz (Feyza C.)

İnternet üzerinden arkadaş buluruz, bütün tehlikeleri unuturuz (İrem C.)

Sosyal medya orman gibidir,faydalıdır ama çok derine inme (Yusuf Y.)

Yoksa kaybolursun zararlarının içerisinde (Ahmed K.)

#### 10. Kıta: Bostancılar Ortaokulu

Çok uğraştım anlamak için sonunda anladım seni (Nur Senem T.)

Nasıl kullanmak gerek, öğrendim artık her şeyi (Emine T.)

Sakin paylaşma şifreyi, kişisel bilgileri, özel yaşamı. (Sevgi A.)

Zararın en çok çocuklara bilmiyorlar nasıl kullanmak gerektiğini (İslim B.)

Öğrenmek için seni alırlar medya okuryazarlığı eğitimi. (Zehra Nur K.)



## Sosyal Medya Okur Yazarlığı Şiirinin Seslendirilmesi

Bağlantı Linki: <https://youtu.be/WXMbpLamAGo>

Mezitli İmam Hatip Ortaokulu Adile YÜCEL öğretmenin katkılarıyla hazırlanmıştır.

## Sosyal Medya Okuryazarlığı Şiirinin Öğrencilerle Değerlendirilmesi

Toplantı Videosu 1- <https://youtu.be/RJIRm0PlMqY>

2- [https://youtu.be/-OltW\\_WFq50](https://youtu.be/-OltW_WFq50)

Tüm Okullarımızın öğrencileri ve öğretmenleri ile şiirimizi atölye tarzında değerlendirdik....

e-Twinning DeğerEleştiriyorum Projesi üyesi öğretmenleri ve sevgili öğrencileri 15.02.2021 tarihinde çevrimiçi atölyede bir araya geldiler. Gerçekleştirilen çevrimiçi atölyede her kıtasını bir okulun yazdığı 10 kıtalık "Sosyal Medya Okuryazarlığı" temalı şiir değerlendirildi. Gerçekleştirilen çevrimiçi atölyeye 60 kişi katılım sağladı. "Sosyal Medya Okuryazarlığı" atölyesinde şu fikirler önplana çıktı:

Sosyal medyada karşılaştığımız içeriklerin (resim, video, yazı vb.) ;

- bilgi kaynağına ulaşılması gerektiği,
- doğruluğun sorgulanması gerektiği,
- kişisel verilerimizi ve özel hayatımızı açığa vurmamamız gerektiği,
- sosyal medyanın olumlu yanlarının olabildiği gibi olumsuz yanlarının da olabileceği,
- algılarımızın sosyal medya üzerindeki reklamlarla etkilenebileceği için reklamlarda verilen içeriğin araştırılması gerektiği,
- 5 N 1K sorularının (Ne, nerede, nasıl, niçin, neden ve kim) sosyal medyayı kullanırken rehberimiz olması gerektiği,
- sosyal medyanın bir orman gibi olduğu ve içerisinde vahşi hayvanlar, zehirli bitkiler olabileceği gibi faydalı bitkilerin de olabileceği,
- sosyal medyayı tüketmeden ve tükenmeden bağımlı olmadan kullanmamız gerektiği,

gibi konular konuşuldu.

Çok verimli bir atölye olduğu düşünüldü. İlerleyen günlerde okuma metinleri üzerinden "Eleştirel Okuma Atölyeleri" yapılması planlandı.

Ayrıca yazılan şiirin seslendirilmesi ve "Bilinçli Okuryazarlık" **temalı bir okuma metnini birlikte yazma kararı alındı.** Bizi izlemeye devam edin.....

## Kırmızı Başlıklı Kız Masalının Eleştirel Bir Şekilde Okunması

Proje ortağı okullarımız “Kırmızı Başlıklı Kız” masalını okullarındaki öğrencileri ile eleştirel bir şekilde okudular.

- Kırmızı Başlıklı Kız ile empati yaptılar.
- Kurt ile empati yaptılar.
- Hayvan sevgisi bakış açısı ile masala baktılar.



Ürünlerin Tümünün Bağlantısı: <https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1401812>

## İşbirliğine Dayalı Ortak Hikaye Çalışması

### İnternetin Sivilceli Yüzü

#### 1. BÖLÜM

#### Pakize Narin Anadolu Lisesi

Okurcan, 15 yaşında, içine kapanık bir öğrenciydi. Sınıftaki arkadaşları her şeyi alay konusu yapabiliyordu. Birisi bir soruyu yanlış mı bildi, bir hafta boyunca bu alay konusu olurdu. Okurcan arkadaşlarının bu huyunu bildiği için yüzünde artan sivilcelerin alay konusu olabileceği korkusuyla annesinin fondötenini yüzüne sürüyordu. Bir gün arkadaşları sınıfta su savaşı yaparken yüzüne şiddetle çarpan su fondöteni akıttı ve korktuğu başına geldi. Okurcan, sınıfın yeni alay konusuydu. Aslında hiç umursamaması gereken bir konuyu o kadar büyütmüş ki kafasında, orada ağlamaya başlamıştı. Okul çıkışında bir arkadaşıyla buluşması gerekirken onunla da buluşmadan eve geldi. Doğruca odasına girip ağlamaya başladı. Ailesi de evde olduğu halde oğullarının bu hallerinden hiç şüphelenmemişlerdi. Belki de onunla konuşsalar da olay bu kadar büyümeyecekti. Okurcan çekmecesindeki aynayı alıp yüzüne baktı. “Bu lanet sivilcelerden kurtulmalıyım.” diye içinden geçirdi. Daha sonra Okurcan



telefonunda “*sivilcelerimizi nasıl hızlı bir şekilde yok edebiliriz?*” başlığı altında olan tüm sitelerde dolaşmış ve ona güzel bir yüz vaat eden bir krem görmüştü. Evet, bu krem Okurcan’ın ölüm kalım meselesi haline gelmiş sivilcelerini anında yok edebilirdi. Okurcan hemen annesinin cüzdanından kredi kartını izinsiz alarak kremi güvenli olmayan bir siteden sipariş etmişti.

Krem iki gün içinde gelmiş, Okurcan kremi kutusundan çıkardığı gibi yüzünü yıkayıp bu kremi tüm yüzüne uygulamıştı. Ona göre krem anında sivilcelerini yok edecekti. Sivilceleri geçmediği gibi yüzü de domatese dönmüştü. Hâlbuki bu kreme çok fazla para vermişti ve aldığı sitede kremin sivilceleri anında geçireceği söyleniyordu. Yarın bu suratla okula nasıl gidecekti? Çaresizlikten ağlamaya başladı. O anda içeri giren annesi durumu fark edip ne olduğunu sordu. Okurcan annesine her şeyi ağlayarak anlattı. Annesi hem kredi kartını izinsiz kullandığı için hem de doktora danışmadan ilaç kullandığı için Okurcan’a kızdı. Hemen annesi iyi bir cilt hastalıkları doktorundan randevu aldı. Okurcan, doktoru beklerken annesi de Okurcan’ın sınıf öğretmenini arayıp bugün okula gelemeyeceğini bildirdi. Doktora durumu anlatıp kremi verdiler. Doktor bu kremi görünce gülümsedi ve Okurcan’a “*herkes bunun gibi kremler kullanıp benim kapımı çalıyor, bu gibi kremlerin uzman doktor kontrolü olmadan kullanılması çok tehlikelidir.*” dedi. Okurcan da araştırmadığına bin pişman bir halde kafa salladı.

Doktor Okurcan ile devlet meselesi haline gelen sivilceleri hakkında konuştuktan sonra ona bir jel önerdi. Okurcan bu jeli bir hafta kullanınca yüzündeki kızarıklıklar, bir ay sonrada yüzündeki sivilceler geçti. Okurcan, internette gördüğü her bilgiye inanmaması gerektiğini anlamıştı. Başından geçenleri arkadaşlarına anlatmış ve onları internetteki tuzaklara karşı uyardı.

## 2. BÖLÜM

### Sadık Yılmaz MTAL

Okurcan, internetteki ürünlerin gerçeği yansıtmayan reklamlar ile tanıtılmasına ve satılmasına karşı arkadaşlarını uyarmış ve gönül rahatlığı içinde eve dönmüştü. Fakat işler hiç de öyle değildi. Kapıda, annesinin suratını görene kadar halinden gayet memnundu. İçeri girdiğinde babası ve annesi kızgın bir yüz ifadesi ile panik halindeydiler. Ne yapacaklarını düşünüyorlardı, çünkü banka hesaplarından kendi kullanımları haricinde yüksek miktarda bir harcama yapıldığını öğrenmişlerdi. Sebebi ise Okurcan’ın aldığı sivilce kreminin güvenli olmayan bir siteden temin edilmiş olmasıydı. Okurcan kredi kartı bilgilerinin çalındığını duyduğunda şoka girdi. İnternetin bilinçsizce kullanımının ona ne kadar pahalıya mal olduğunu bir şekilde anlamış oldu.

## 3. BÖLÜM

### PeutingerGymnasium

Okurcan bu olay üzerine derin düşüncelere daldı. Ne yapması gerektiğini düşünüp duruyordu. Aradan günler geçmişti ama hâlâ sağlıklı düşünemiyordu. İşin en kötü kısmı ise anne ve babasının kendisine soğuk davranmasıydı. Bu onu çok üzüyordu ve bir çözüm bulması gerekiyordu.



Aklına bir fikir geldi ama kabul edilip edilmeyeceğini bilmiyordu. Kendisine bir iş bulmalıydı. Gazetelerdeki iş ilanlarına baktı ama istediği gibi bir iş yoktu. Okurcan simit satıp parayı denkleştirmeyi amaçladı, ama gazetede böyle bir ilan yoktu. İnternete baktığında kendisine heyecanlandıran bir fırsat gördü. “2 dakikada 2000 TL kazanmaya ne dersiniz?” Okurcan hiç düşünmeden oraya tıkladı ve sayfada özel bilgilerinin istendiğini fark etti. Bunun bir tuzak olabileceğini düşündü ve hemen bilgisayarı kapattı. Aklına babasının bir arkadaşı geldi. Selim amca oturdukları mahallede simit fırını işletiyordu. Babasının arkadaşı olduğu için kendisini kırmayacağını farkındaydı. Para kazanıp anne ve babasının kredi kartı borcunu ödeyebilirdi.

#### 4. BÖLÜM

##### Ulviye Matlı Fen Lisesi Karacabey Bursa

Okurcan aklına gelen fikir üzerine bir süre daha düşündükten sonra Selim amcaya gitmenin gayet mantıklı olduğuna karar verdi. Hafta sonu fırına gitti. Selim amcaya hatasını ve bunun sonucunda başına neler geldiğini anlattı. Sıra ona buraya neden geldiğini söylemeye gelmişti. Önce çekinerek sonra da gururla onun yanında çalışmak istediğini, hatasını telafi etmek için sokakta simit satabileceğini söyledi. Selim amca Okurcan’a yapmak istediğinin çok güzel bir şey olduğunu söyledi sonrada “ Hayatın seyrini medya oldukça değiştirdi. İnsanlar medyada gördükleri, okudukları yüzünden kapalı alanlardaki satışların sağlıklı ve temiz olduklarına güvenemiyorlar. Haliyle insanların sokakta satılan bir yiyeceği almamalarına şaşmamalı. Ayrıca sen daha bir çocuksun ne kadar istesen de senin çalışmak yasak ve oldukça tehlikeli.” dedi. Okurcan da Selim amcaya bu durumda ne yapabileceğini sordu. Selim amca biraz düşündükten sonra sabahları okula gitmeden önce gazete ve ekmek siparişlerini dağıtabileceğini söyledi. Okurcan ve Selim amca bir karara vardıkları için gayet mutluydular.

Ertesi gün Okurcan siparişleri dağıtmaya erkenden başladı. Bazen insanlar ona neden çalıştığını soruyorlardı. Okurcan ise onlara bu işi yaparken eğlendiğini ve sorumluluk sahibi olmaya erken yaşta alışması gerektiğini söylüyordu. Bunu duyan insanlar onu tebrik ediyorlardı. Okurcan son gazete ve ekmeği sahibine bırakmak için zili çalacaktı ki gazetenin manşetini gördü: “ EKMEK FIRININDA FARE ZEHRİ” ...

Okurcan bu yazıyı okuduktan sonra aklına Selim amcanın anlattıkları geldi gerçekten de insanlar güvenememekte haklıydılar. Okurcan siparişi verdikten sonra okula gitti. Bütün gün gazetede okuduğu manşeti ve daha bunun gibi nicelerinin olabileceğini düşündü. Okul bittikten sonra eve giderken bir gazete aldı ve okumaya başladı. “ RESTORANTTA YEMEKLER VE TEMİZLİK MALZEMELERİ İÇ İÇE” , “ ELDİVENSİZ PASTANE”...

Manşetler alt alta sıralanırken Okurcan eve varmıştı. Eve geldiğinde çalışma girişimini öğrenmiş olan anne ve babası onunla konuşmaya başladı. Her insanın başına böyle şeyler gelebileceğini önemli olanın ders çıkarmak ve bu gibi durumların üstesinden gelebilmek olduğunu söylediler. Annesi de babası da onun bu duruma ne kadar çok üzüldüğünü ve suçluluk duyduğunu anladılar. Bu yüzden Okurcan’ın üstüne fazla gittiklerini anladılar ve babası ona “ Bizden habersiz çalışmaya başlamana ikimizde çok üzüldük ama aynı zamanda hatanı anlayarak sorumluluk alman bizi sevindirdi. Bu yüzden istersen çalışmaya devam



edebilirsin ama sakın kendini suçlu hissetme. Bu gibi durumlar her gün binlerce kişinin başına geliyor.” dedi.

## **5. BÖLÜM**

### **Köprüören Tek Termik Ortaokulu Kütahya**

Okurcan, ailesinin onunla iletişime geçmesinden çok memnundu. Onu anladıkları için mutluydu. Artık çalışmak zorunda olmadığını öğrenince de rahatladı. Ama o gazete manşetleri aklına takılmıştı bir kere bunu kendi kafasında aydınlatmadan bu işi bırakamazdı. Sürekli düşünüyordu “ EKMEK FIRININDA FARE ZEHRİ”...Ya doğruysa?..Çok korkutucu olan bir gerçeği ortaya çıkarmış olacaktı. Ya da Selim amcanın da dediği gibi yanlış haberler, insanların ekmek parası kazanmasını ve işlerini zorlaştırıyorsa? Bu gerçeği mutlaka öğrenmeliydi. Zaten kendisi de bu yalan haberler yüzünden bir sürü hata yapmamış mıydı? Bu düşünceler içinde çalışmaya devam etme kararı aldı. Ertesi gün fırına gittiğinde ekmekleri dağıtmadan önce lavobaya girmek istediğini söyledi. Fırının arka tarafında yer alan lavobaya giderken hızlı bir şekilde etrafı inceledi. Hamurlar bir cihazın içinde yoğuruluyor el değmiyordu daha sonra da çalışanlar eldiven ve maske takıyorlardı. Etraf da tertemiz pırl pırlıydı. O an “ama bu haksızlık “ dedi içinden. Yine gerçekleri yansıtmayan bir haber yüzünden insanlar mağdur oluyordu. Bu duruma çözüm bulmak için hemen düşünmeye başladı. Fırından ekmekleri alıp çıkarken bir anda:

-Buldum! Diye haykırdı. Herkes şaşkınlıkla Okurcan'a bakıyordu. Çaktırmadan

-Şeyyy..dedi ve gülümseyip oradan uzaklaştı.

Aklına gelen çözümü düşündükçe heyecanlanıyordu. Okula gittiğinde ilk işi öğretmenine anlatıp bu sene projesinin çalıştığı fırının günlük rutinlerini temizlik hijyen çalışanların giyimleri davranışlarını incelemek istediğini söyleyecekti. Hatta öğretmeninden yardım alıp sosyal medya aracılığıyla doğru bilgiyi diğer insanlara da aktarma fikri de geçti aklından.

## **6. BÖLÜM**

### **Mezitli İmam Hatip Ortaokulu**

Okurcan bir hevesle okula gitti ki görülmeye değerdi. Yüzündeki ifade, kendinden emin, çok şey başarmış kocaman kocaman adamların haklı gururunu yansıtıyordu. O gururla öğretmeninin karşısına geçti ve aklından geçen proje fikrini en ince ayrıntısına kadar öğretmenine anlattı. Proje şöyleydi: Medya, İnternet ve Sosyal Medya haberlerinin iş yerleri hakkında yaptığı haberleri araştırarak, haberlerde bahsedilen iş yerlerine ulaşacak, belediye görevlileri ile birlikte incelemelerde bulunulacak, iş yeri sahipleri ile röportaj yapılacaktır. Sonra da yanlış ve asılsız haber yapan yayın organlarının düzeltme yapması için girişimlerde bulunulacak. Böylece asılsız yere mağdur edilen iş yeri sahipleri kendilerini yine medya yoluyla aklayabileceklerdi.

Bu proje fikri Okurcan'ın öğretmenini de heyecanlandırdı. Ayrıntılar üzerinden biraz daha geçtikten sonra bu proje ile hem okullarının adını duyuracaklar hem de medya yoluyla





oluşturulan yanlış algı tuzakları konusunda ulaşabildikleri herkesi bilgilendirebileceklerdi. Böylece masum insanlar zarar görmemiş olacaktı.

Aynı hafta içinde (gerekli izinler alındıktan sonra) Okurcan okulunun konferans salonunda "Medya, Sosyal Medya, İnternet" konulu bir sunum yaptı. Sunumun organizasyonunu öğretmenini yaptığından bu Okurcan için zor olmadı. Okuldaki bütün arkadaşlarına ve öğretmenlerine proje fikrinden de bahsedip katılmak isteyenleri projesine davet etti. Büyük bir çoğunluk Okurcan 'ın projesine katıldı. Artık yalnız değildi. Bundan sonra yapılması gereken işe nereden başlayacaklarına karar verip harekete geçmekti.

## **7. BÖLÜM**

### **Ferizli Ortaokulu**

Ertesi gün ilk önce projeye dâhil olan arkadaşlarıyla bir araya gelip bir toplantı gerçekleştirdiler. Herkes fikrini dile getirdi. Bu projede kimin hangi görevde bulunacağı kararlaştırıldı. Ortak fikir gruplara ayrılıp iş bölümü yapmaktı. Birinci grupta yer alan öğrenciler çevrelerinde asılsız haberler yüzünden mağdur olan iş yerleri hakkında araştırma yapacak ve araştırma sonucunda gerekli bilgileri sosyal medya hesaplarından paylaşacaktı. İkinci grup haberlerde bahsedilen işyerlerine ulaşacak ve iş yeri sahipleriyle röportaj yapacak, üçüncü grup ise belediyeyle iletişime geçip iş yerlerinin incelenmesinde rol oynayacaktı. Okurcan bu konularda diğer arkadaşlarından daha çok bilgiye sahip olduğu için ve tecrübelerine de dayanarak grupları koordine edecekti. Ne de olsa eşekten düşmüşün halini en iyi eşekten düşmüş anlardı ve sosyal medyadan o da mağdur olmuştu.

Çok vakit kaybedilmeden birinci gruptaki öğrenciler öğretmenleriyle birlikte ‘‘Asılsız Haberlere Son’’ adında sosyal medyada hesap oluşturdular. Edindikleri bilgileri ve konu olan iş yerlerini buradan duyurabileceklerdi. Gerekli araştırmaları yaptılar. Çevrelerinde mağdur olan kişileri tespit ettiler ve bu kişiler hakkında yapılan haberleri derleyip Okurcan ile paylaştılar. Okurcan bilgileri okudu ve ikinci ve üçüncü grupta bulunan arkadaşları ile paylaştı. Bunun üzerine onlar da vakit kaybetmeden harekete geçtiler. İşler şimdilik yolunda gidiyordu. Okurcan bu projenin adım adım ilerlediğini gördükçe mutluluktan ağzı kulaklarına varıyordu. İnsanlara yardım etmek ve bunun için öncü olmak paha biçilemez bir gurur yaşıyordu ona.

## **8. BÖLÜM**

### **Bostancılar Ortaokulu/ Şanlıurfa**

Aradan birkaç gün geçmişti. Okurcan ve arkadaşları elde ettikleri bilgileri birbirleriyle paylaşmışlardı. Artık son aşamaya gelinmişti. Toplanan bilgileri ‘‘Asılsız Haberlere Son’’ adlı sosyal medya hesaplarında paylaşmak kalmıştı. Bu görevi arkadaşları Okurcan'a vermişlerdi. Çünkü Okurcan'ın sayesinde bu projeye başlanmıştı. Okurcan ‘‘Asılsız Haberlere Son’’ sosyal medya hesaplarında bu yaptıkları araştırmayı paylaşacaktı. Hesaba girdiğinde karşısına reklamlar çıktı. Bu reklamlar Okurcan'ın dikkatini çekti ve onları izlemeye başladı. Bu reklamları izlerken bağımlı hâle geldi, sürekli karşısına çıkan her reklama tıklıyor ve onu izliyordu. Okurcan her gördüğü reklamı beğeniyor ve uyarı mesajı alıyordu buna rağmen izlemeye ve sayfanın onu yönlendirmesine izin veriyordu. Okurcan reklamlara o kadar



dalmıştı ki yaptıkları araştırmayı sosyal medya hesabından paylaşmayı unutmuştu. Asıl görevini unutan Okurcan uyarı mesajlarına dayanamayıp reklamlara bakmayı bıraktı ancak o bu kararı alana kadar tüm arkadaşları görevlerini bitirmiş bir tek Okurcan kalmıştı. Aceleyle görevi olan “Asılsız Haberlere Son” ile ilgili bilgileri sosyal medya hesaplarından paylaşmaya başlayacaktı ki vakit çok geç olmuştu reklamlara olan dalgınlığı nedeniyle kaybettiği zamanı artık geri almazdı. O an aklına şu geldi asılsız haberler kadar reklamlarda insanlar üzerinde oldukça büyük bir etki bırakıyormuş. Ardından sosyal medyada paylaşacağı bilgilerin yanına bir de reklamların insanlar üzerine olan etkisini konu alabileceği fikri bir şimşek gibi çaktı aklında. Böylelikle kaybettiği zamanı telafi edebilirdi ve insanlara daha çok faydalı olabilirdi. Ayrıca “Asılsız Haberlere Son” sosyal medya hesaplarında reklamlar için de ayrı bir bölüm açılabilirdi. Tüm bu düşüncelerle birlikte göz kapakları artık gittikçe ağırlaşan Okurcan uykunun güzel kollarına bıraktı kendini. Gece boyunca rüyasında reklamların renkli dünyasını keşfe çıkan bir gezgin misali oradan oraya savruldu.

Ertesi sabah çok yorgun olmasına rağmen heyecanla birlikte epey dinç görünen Okurcan vakit kaybetmeden “Asılsız Haberlere Son” adlı sosyal medya hesaplarından arkadaşlarının topladığı bilgileri paylaştı. Kısa süre içerisinde Okurcan ve arkadaşlarının hesabı birçok esnaf ve mahalleli tarafından hatta tanımadığı insanlar tarafından takibe alındı. Yapılan paylaşımların altına yorumlar ve beğeniler geldi. Hesap için gelen her bildirim Okurcan’ın kalbinin hızla atmasına ve yüzünde istemsizce bir tebessüme yol açıyordu. Okurcan heyecanına engel olamıyordu. Aslında Okurcan bu durumdan epey memnun görünüyordu. Bu arada aklının bir köşesinde yer edinen reklamların insanlar üzerindeki olumsuz etkilerini de bir an önce araştırmaya başlamalıydı. İnternette gördüğü reklamların insanlar üzerinde ürün kalitesini bilmeden tanıtarak algı yanılgısına, zaman ve tasarruf kaybına neden olduğunu fark etmişti bir kere. Bu konudan epey rahatsız olan Okurcan insanları bu konu hakkında da aydınlatmak gerektiğini düşündüğü için bu işin peşini bırakmamaya kararlıydı.

## 9. BÖLÜM

### Dağkadı Ortaokulu Bursa Karacabey

Okurcan reklamlar konusunda bilgilenmek için araştırmalara koyuldu. Araştırma sonuçlarını projelerinin “Asılsız Haberlere Son” adlı sosyal medya hesaplarından paylaşmakta kararlıydı. Okurcan için tek bir sorun vardı. O da reklamları araştırmaya nereden başlayacaktı. Okurcan reklamları araştırmak için bir plan yapması gerektiğini düşündü. Okurcan yapması gerekenleri düşünürken odasının kapısı açıldı. Okurcan’ın annesi içeriye girdi ve Okurcan’ı yemek yemeye çağırdı. Okurcan yemek masasına doğru yol aldı. Bir de ne görsün. Okurcan’ın dedesi masada okurcanı bekliyor. Okurcan dedesini görünce çok sevindi. Okurcan dedesinin elini öptü ve masaya oturdu. Okurcan projesi için yaptığı araştırmalara o kadar çok yoğunlaşmıştı ki dedesinin evlerine geldiğini fark bile etmemişti. Dedesinin Okurcan’a bir sürprizi vardı. Okurcan uzun süredir bisiklet istiyordu. Dedesi Okurcan’a bisiklet almıştı. Okurcan ve dedesi yemeklerini yedikten sonra aşağıya indiler. Dedesi Okurcan’a bisikleti gösterdi. Artık bu bisiklet senin dedi. Okurcan bu sürpriz karşısında mutluluktan havalara uçtu. Artık onun da boyuna uygun bir bisikleti vardı. Akşam olmuştu. Okurcan bisiklete binmek için heyecanla ertesi günü bekliyordu. Okurcan’ın annesi mısır patlatmış, babası da



semaverde çay demlemişti. Okurcan ve dedesi Okurcan ve arkadaşlarının projeleri ile ilgili konuşuyorlardı. Konu reklamlar olunca Okurcan dedesine heyecanla şu soruyu sordu: Dede, bana aldığın bisikleti hangi internet reklamında görerek aldın? Dedesi, ben internete girmeyi bilmiyorum. Bizim zamanımızda internet mi vardı? İlahi Okurcan. Bizim mahalledeki Bisikletçi Mehmet'e gittim. Bisikletçi Mehmet çok güvenilir bir insandır. Yıllardır tanırım onu. Bana birkaç tane bisiklet gösterdi. Ben de senin için en uygun ve güzel olan bisikleti aldım. Okurcan bu duruma çok şaşırmıştı. Çünkü alışverişin sadece internet üzerinden yapıldığını düşünüyordu. Nede olsa her gün evlerine kargo geliyordu. Çünkü annesi ve babası birçok şeyi internetten alıyordu. Aldıkları ürünler de kargo ile evlerine geliyordu. Okurcan anladı ki reklamlarda gördüğü ürünleri çevresinde bulunan dükkanlardan bakarak ve dokunarak alabilirdi. Okurcan bu durum karşısında dedesine şu soruyu yöneltti: Dede geçmiş yıllarda reklamlar var mıydı?

## 10. BÖLÜM Hasköy Ortaokulu

-Dedesi de: Oğlum elbette reklamlar az da olsa mecmualarda ya da gazetelerde vardı. Onlara bakıp yanılanlar da oluyordu; fakat bu kadar çok sosyal medya-reklam zorbalığı ve dolandırıcılığı olmuyordu, olamıyordu. Ürünü reklamlarda görüp merak eden kişiler, gördüklerini yine dükkanlara gidip alıyordu. Böyle görerek ve dokunarak aldıkları için de insanlar birbirlerine güveniyorlar; itimat ediyorlardı. Bir sorun çıktığında da satıcıya gidip ürünü ya değiştiriyorlardı ya da iade edebiliyorlardı. Şimdi öyle mi? Her gün haberlerde yeni bir dolandırıcılık türü ya duyuyoruz; ya da bununla ilgili haberler okuyoruz. Ama neden bir düşün bakalım, Okurcan? dedi dedesi.

Okurcan, dedesinin söylediklerini şöyle bir düşündü. Evet gerçekten de ne kadar çok haber çıkıyordu. Kendisi de bu tuzağa düşmemiş miydi? İnternette gördüğü bir reklam cildini neredeyse geri dönülmez bir şekilde mahvedecekti. Kendi kendine “İşe buradan başlamalıyım” dedi. Derin bir nefes aldı. İçinden geçenleri paylaşmadan “ Neden, dede?” dedi.

-“Okurcan, insanlar tanıdıkları, bildikleri insanlara güvenirler. Sen şimdi gelsen bana, benden bir şey satın alsan, beni tanıdığın bildiğin için ben sana yanlış, hatalı yada bozuk bir ürün satabilir miyim? Satamam. Satsam yerim belli, izim belli, dükkanım belli. Sen beni gidip rahatlıkla şikayet edebilir misin? – Evet. İşte bu yüzden yüz yüze de olsa internet üstünden de olsa alışveriş yaparken mutlaka bildik tanıdık firmalardan alışveriş yapmalıyız ki bir sıkıntımız olduğunda ya da ürün iadesinde sorun yaşamayalım. İnternet üstünde gördüğümüz her firmayı güvenilir zannederseniz, dolandırıcılar, her gün daha yüzlerce hatta binlerce insanı dolandırmaya devam ederler. İnternette alışveriş her ne kadar bize zaman tasarrufu yaptırsa da bu bize zarar olarak geri dönebilir de. Eğer zamanımız varsa internetten değil gidip görerek almayı tercih etmeliyiz.

-Okurcan: Peki ya dedeciğim bizler böyle bilinçsizce internetten almaya devam edersek nasıl olacak bu dolandırılan insanların hali?



-“ Eğer bilinçsiz insanlar böyle para kazanan dolandırıcılara kanıp alışverişe devam ederlerse dolandırıcılara da gün doğacak. Günden güne çoğalacaklar.

Okurcan artık herşeyin farkındaydı. İnternetin iyi yüzünü bildiği gibi kötü yüzünü de biliyordu. Güvenilir olmayan sitelerin ne kadar korkunç olduğunu. Kişisel bilgilerin ve şifrelerin ulu orta her yerde paylaşılmaması gerektiğini. Yalan haberlerin ne kadar hızlı yayıldığını. Reklamların, özellikle yanıltıcı reklamların başta zaman olmak üzere pek çok şey kaybettiğini. Her zaman güvenilir yerlerden ve mümkünse görerek, dokunarak alışveriş yapılması gerektiğini. Okurcan artık bunların hepsini biliyordu. Hatta halkı bu konuda bilinçlendirmek için arkadaşlarıyla kurdukları bir sosyal medya siteleri bile vardı. Okurcan'ın bundan sonraki en büyük hedefi :iki yüzünü de bildiği sosyal medya hakkında kendi bildiği şeyleri ulaşabildiği en geniş çevreye yaymak, toplumu uyarmak ve bilinçlendirmektir.

## İnternet Güvenliği ve Telif Hakları

Aşağıda yer alan bilgiler doğrultusunda proje öğretmenleri tarafından gerekli eğitimlere katılım sağlanmıştır. Okul panoları oluşturulmuştur.

Belge Bağlantı Linkleri: <https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1210172>

Diğer ortamlarda olduğu gibi, İnternet'teki içeriklerin çoğu telif hakkına tabidir.Telif hakkıyla korunan herhangi bir çalışmayı, herhangi bir amaçla ve herhangi bir ortamdan indirmeden, düzenlemeden ve sunmadan önce telif hakkını ve kullanım koşullarını kontrol etmelisiniz. Telif hakkı koruma hakkı orjinal yazarlık eserleri için geçerlidir. Telif hakkı eTwinning projelerinde yer alan öğrenciler ve öğretmenler için en önemli konularda biridir.

Genel e-güvenlik bilgileri:

<https://www.etwinning.net/tr/pub/support/esafety-and-etwinning/a-esafety-in-etwinning-and-th.htm>

eTwinning Davranış Kuralları:

<https://www.etwinning.net/tr/pub/code-of-conduct.htm>

Okulunuz için iyi örnekleri görmek ve güvenli okul eylem planı hazırlamak ve egüvenlik okul etiketine başvurmak için :

<http://www.esafetylabel.eu>

Eğitici kurslar

<http://etwinningonline.eba.gov.tr/course/internet-guvenligi-ve-etwinning-etigi/>

<http://etwinningonline.eba.gov.tr/course/esafety-label-hakkinda-hersey/>

## Toplantı Raporları

### Tanışma Toplantısının Yapılması

Proje ortak öğretmenleri olarak proje tanışma toplantımızı gerçekleştirdik. Öğrencilerimizin gelişim seviyeleri doğrultusunda, projemizde hangi etkinliklere yer verebiliriz? sorusuna cevap aradık. Samimi, verimli ve heyecanlı bir toplantı gerçekleşti. Eleştirel bakış açısı, eleştirel okuryazarlık, medya okuryazarlığı kavramları ile ilgili beyin fırtınası gerçekleştirdik. Öğrencilerimizle birlikte öncelikle yapılması gereken etkinliğin "Kitap Farkındalığı" etkinliği olduğuna karar kıldık. Projemizin temellerini sağlam atarak.



ilerleme kararı aldık

### Aralık Ayı Değerlendirme Ocak Ayı Planlama Toplantısı

Değerleştiriyorum Projesi ortak öğretmenleri 03.01.2021 Tarihinde yeni yılın ilk toplantısında bir araya geldiler. Çevrimiçi platformda gerçekleşen toplantıya proje ortağı öğretmenler eksiksiz olarak katılım sağladılar. Toplantıda Aralık ayı içerisinde gerçekleşen okuma farkındalığı, anahtar sözcük, kelime bulutu, yeni yıla mesaj, tanıtıcı logo ve afiş ve son olarak ortak ürün olarak ortaya çıkan bulmaca, anahtar sözcük kavram haritası ve takvim proje ürünleri değerlendirildi. Aralık ayı etkinlikleri sürecinde öğrencilerin teknolojiyi kullanarak projemizle ilgili çeşitli etkinliklere katılım sağlaması konusunda öğretmenler memnuniyetlerini dile gertirdiler. Ayrıca proje ortağı okullarının işbirliği ve iletişime dayalı süreci gerçekleştirmiş olması aralık ayının verimli geçmesine katkı sağladığı ifade edildi. OCAK ayı çalışmalarının ise şu şekilde olması kararlaştırıldı: Proje ortağı öğrencilerinin ve öğretmenlerinin sosyal medya okuryazarlığı konusunda araştırma yapması, Yapılan araştırmaların bir havuzda birleştirilmesi, araştırma sonucunda ortak bir şiir yazılması. Ortak olarak yazılacak şiirin istasyon tekniği ile yazılmasının uygun olacağı kararlaştırıldı. İlk kıtayı yazacak okulun şiiri yazması ile sürecin başlayacağı ve devamının sırasıyla şiirin bağlamını bozmadan diğer okullar tarafından yazılacağı kararlaştırıldı. Ortak ürün olarak yazılan şiirin web iki araçlarıyla afişe dönüştürülmesi ve kıtaların hangi okulun katkılarıyla yazıldığının belirtilmesi ile ocak ayı şiir etkinliği son bulacak. Ocak ayında empati kavramı ile covid19 sürecinin düşünülerek slogan üretilmesi kararlaştırıldı. Empati etkinliklerinin her okulun özgün çalışmaları ile gerçekleştirilmesi kararlaştırıldı. Bu noktada okulların birbirinden öğrenecekleri olduğu ifade edildi. Empati ve covid19 süreci bütünleştirilerek etkinlikler oluşturulmasının empati kavramının yaşanılan süreçte ne kadar önemli olduğunu da ortaya koyacağını belirtildi.



## Ocak Ayı Değerlendirme Şubat Ayı Planlama Toplantısı

Değereleştiriyorum e-Twinning Projesi üyesi öğretmenleri 07.02.2021 Tarihinde saat 18.00'da çevrimiçi toplantıda buluştu. Toplantıda Değereleştiriyorum e-Twinning Projesi'nde aralık, ocak ve şubat aylarında gerçekleştirilen etkinlikler twinspace üzerinden değerlendirildi.

Şubat ayında gerçekleştirilen "Sosyal Medya Okuryazarlığı" konulu istasyon tekniği ile yazılan 10 kıtalık şiirin 15.02.2021 tarihinde proje öğrencileri ile yapılacak çevrimiçi toplantıda tartışılarak değerlendirilmesi kararlaştırıldı.

"Sosyal Medya Okuryazarlığı" konulu istasyon tekniği ile yazılan 10 kıtalık şiirin öğrenciler tarafından dijital ortamda seslendirilmesi kararlaştırıldı.

Şiirin nasıl? seslendirileceği konusunda 15.02.2021 tarihinde yapılacak olan öğrenci toplantısında karar verilmesi konusunda fikir birliğine varıldı. Şiirin seslendirilmesinde okulların yazmış olduğu kıtaların okullar arasında değiştirilerek yapılmasının bir öneri olarak öğrencilere sunulabileceği belirtildi. Ayrıca yazılan şiirin kıtalarının yine okullar arasında değiştirilerek kıtalar üzerinde düzeltmelerin de yapılabileceği belirtildi.

Mart ayı itibari ile uygulamalı olarak eleştirel okuma yani bilinçli okuma konusunda atölyelerin yapılması kararlaştırıldı. Ayrıca Mart ayında "Okurcan okurçizer" adlı bir maskot oluşturularak maskot üzerinden okulların hep birlikte bir hikaye yazabileceği önerisi getirildi. Hikayenin önceden yapılan araştırmalar sonucunda elde edilen "bilinçli okurluk" ölçütlerini vurgulamasının yararlı olacağı belirtildi.

28.02.2021 tarihinde yapılması planlanan şubat ayı değerlendirme mart ayı planlama toplantısında mart ayında yapılacak etkinliklerin planlanması kararlaştırıldı.



## **Diğer alışmaların Bağlantıları**

### **2021 Yılına Girerken mesajlarımız:**

<https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1236622>

### **23 Nisan Ulusal Egemenlik ve ocuk Bayramı Mesajımız**

<https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1245279>

### **Veli İzin Belgeleri**

<https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1210175>

### **Öğretmen Tanıtımı**

<https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1210162>

### **Okul Tanıtımı**

<https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1210163>

### **Öğretim Programları ile Bütünleşme**

<https://twinspace.etwinning.net/139597/forum/145680>

### **Proje Ön Anket**

<https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1210210>

### **Proje Son Anket**

<https://twinspace.etwinning.net/139597/pages/page/1644778/edit>

## **BAğLANTILAR**

### **Facebook**

### **İnstagram**

<https://www.instagram.com/?hl=tr>

### **Blog**

<https://degerelestiriyorum.blogspot.com/>